

## **Potravinářská komora ČR pravidelně sleduje testování zaměstnanců na onemocnění covid-19, záchyty jsou 0,25%**

**Tisková zpráva 13. 4. 2021 – Potravinářská komora České republiky ve spolupráci se svými členy průběžně monitoruje záchyty pozitivních zaměstnanců v jednotlivých potravinářských firmách. Aktuální testování po Velikonocích vykázalo 0,25% pozitivních zaměstnanců.**

Průzkumu se zúčastnilo 140 potravinářských firem všech velikostí. Firmy, které odpovídaly v aktuálním dotazníku otestovaly celkem 43.293 zaměstnanců. Počty pozitivních zaměstnanců jsou v počtu jednotek. Když srovnáme hodnoty pozitivních zaměstnanců v prvních týdnech testování, počty stále rovnoměrně klesaly. V prvním týdnu se záchyty pohybovaly okolo 1%, v dalším týdnu 0,78%, 0,42% a v aktuálním testování 0,25% pozitivních zaměstnanců.

V prvním dotazníku, 10% firem odpovědělo, že posílají svoje zaměstnance na veřejná odběrová místa, zejména z důvodu nedostatku samotestů na trhu. V současné době probíhá testování zaměstnanců ve veřejných odběrných místech pouze doplňkově, 2/3 firem testuje formou samotestování, 1/3 testuje prostřednictvím závodního lékaře nebo externí společnosti.

V rámci aktuálního dotazování 55% firem uvedlo, že se jim podařilo získat levnější testy než na začátku testování, 25% podnikům se to nepodařilo a zbylá část firem uvádí, že si pořídila na začátku velkou zásobu testů, a levnější testy aktuálně nehledala. Cena, kterou firmy uvedly za jeden test se pohybuje od 65,- až do 280,- Kč, průměrná cena vychází 103,- Kč. Na začátku testování firmy uváděly průměrnou cenu 150,- Kč a více. Cena testů na trhu tedy pomalu klesá.

Firmy vidí problémy ve spolehlivosti testovacích sad, v mnoha případech vykazují pozitivu, která již není potvrzena PCR testem. Apelují na přehodnocení seznamu schválených a povolených testů, jejich cenu, která by se měla rovnat ceně, která bude následně proplacena pojišťovnou a následně v administrativní zátěži související s vykazováním testování za každého konkrétního zaměstnance. Zvláště ve většině směnných provozů je pravidelné testování organizačně a administrativně velmi náročné.

„Opakovaně zaznělo, že velké firmy nabízejí očkování vlastních zaměstnanců přímo v podnicích. Pokud bude k dispozici dostatek očkovacích látek, je možné začít takřka okamžitě,“ upřesňuje Dana Večeřová, prezidentka PK ČR.

Kontakty pro média:

Potravinářská komora ČR

tisková mluvčí Helena Kavanová

Průzkumu se celkem zúčastnilo 140 firem, mikropodniků do 10 zaměstnanců je 10 firem, počet zaměstnanců do 50 osob uvedlo 35 firem, 50-249 zaměstnanců uvádí 60 firem, 250-500 zaměstnanců 18 firem a nad 500 zaměstnanců 17 firem.

Potravinářská komora ČR byla založená v r. 2001 jako federace výrobců potravin, nápojů a zpracovatelů zemědělské produkce je zájmové sdružení právnických osob z odvětví potravinářského průmyslu. PK ČR plní funkci zájmového neziskového sdružení pro všechny potravinářské obory a obory zpracování zemědělských produktů.