

VÝZVA K PŘEDLOŽENÍ CENOVÉ NABÍDKY

A

ZADÁVACÍ PODMÍNKY

pro veřejnou zakázku malého rozsahu na služby
zadávanou v souladu s § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění
(dále jen „ZZVZ“), mimo režim ZZVZ

Zajištění Public Relations a souvisejících služeb a prezentace výsledků testů potravin „CZ Test“ a internetových médiích a v TV

Zadavatel:	Potravinářská komora České republiky
Sídlem:	Počernická 272/96, 108 03 Praha 10 - Malešice
Zastoupený:	Ing. Miroslavem Kobernou, CSc., ředitelem pro strategii a programování
IČ:	63110652
DIČ:	CZ63110652

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Tato veřejná zakázka je veřejnou zakázkou malého rozsahu dle § 27 ZZVZ zadávanou s výjimkou zásad uvedených v § 6 ZZVZ mimo režim ZZVZ. Jakýkoliv postup či úkon zadavatele učiněný v tomto řízení není postupem či úkonem podle ZZVZ, byť by takový úkon či postup formálně připomínal. Pokud je tedy v těchto zadávacích podmínkách (dále jen „ZP“) například obsažen odkaz na konkrétní ustanovení ZZVZ, je postup podle tohoto ustanovení použit pouze jako zadavatelem zvolená analogie. Tato veřejná zakázka je zadávána v souladu s ustanovením § 31 ZZVZ.

ZP je souhrnem požadavků zadavatele a nikoliv konečným souhrnem veškerých požadavků vyplývajících z obecně platných právních norem. Dodavatel se tak při zpracování své nabídky musí vždy řídit nejen požadavky obsaženými v ZP, ale též ustanoveními obecně závazných právních předpisů. Informace a údaje uvedené v jednotlivých částech ZP vymezují závazné požadavky zadavatele. Tyto požadavky je každý dodavatel povinen plně a bezvýhradně respektovat při zpracování své nabídky.

2. NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Zajištění Public Relations a souvisejících služeb a prezentace výsledků testů potravin „CZ Test“ v internetových médiích a v TV (dále jen „Veřejná zakázka“)

3. SPECIFIKACE ZADAVATELE

3.1. Zadavatel

Název:	Potravinářská komora České republiky
IČ:	63110652
DIČ:	CZ63110652
Se sídlem:	Počernická 96/272, 108 00 Praha 10 - Malešice
Zapsána v:	ve spolkovém rejstříku, vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl L, vložka 58921
Statutární orgán:	za Zadavatele jednájí samostatně statutární zástupci PK ČR, jimiž jsou prezident a viceprezidenti, zapsaní v registraci PK ČR u Obvodního úřadu příslušné městské části podle sídla PK ČR nebo věcně příslušný ředitel na základě plné moci.
Zastoupen:	Ing. Miroslavem Kobernou, CSc., ředitelem pro programování a strategii (dále jen „Zadavatel“)

3.2. Kontaktní osoba Zadavatele

Kontaktní osobou Zadavatele ve věcech řízení na Veřejnou zakázku je Ing. Miroslav Koberna, CSc. tel.: +420 296 411 188, e-mail: koberna@foodnet.cz .

4. SPECIFIKACE VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

4.1. Předmět Veřejné zakázky

Předmětem Veřejné zakázky pro zajištění operativní Public Relations - sledování problematik souvisejících z činností Zadavatele a související mediální působení je:

- a) příprava textových podkladů pro mediální tištěné výstupy a jejich zajišťování, (dodavatel uvede v nabídce jednotkovou cenu za normostranu tištěného výstupu)
- b) monitoring informací v oblasti potravinářství, (dodavatel uvede v nabídce jednotkovou cenu za měsíční paušál)
- c) zajišťování tiskových konferencí dle potřeby Zadavatele, brífinků, kulatých stolů, seminářů a obdobných akcí po dohodě se Zadavatelem, (dodavatel uvede v nabídce jednotkovou cenu za půldenní akci pro 25 osob a celodenní akci pro 80 osob)
- d) poradenství v oblasti propagace Zadavatele a příprava propagačních materiálů, včetně grafických prací na nových projektech (dodavatel uvede v nabídce jednotkovou cenu za měsíční paušál)
- e) mediální propagace Zadavatele na sociálních sítích a internetu, (dodavatel uvede v nabídce jednotkovou cenu za 1 webbaner zveřejněný na webovém portálu po dobu 2 týdnů)
- f) využívání elektronických médií k propagaci Zadavatele, ve vybraných televizích regionální sítě, (dodavatel uvede v nabídce jednotkovou cenu za 1 sponzorský vzkaz vysílaný ve vybrané televizi)
- g) využívání elektronických médií ke komunikaci Zadavatele s veřejností, (dodavatel uvede v nabídce jednotkovou cenu za 1 normostranu textu)

Servis v oblasti Public Relations bude dodavatelem poskytován Zadavateli zejména se zaměřením na následující okruhy otázek:

- a) představování Zadavatele a jeho obecná prezentace;
- b) informování o prioritách Zadavatele a dosažených výsledcích;
- c) tvorbě pozitivního image u odborné veřejnosti;
- d) budování obecného povědomí o Zadavateli.

Předmětem Veřejné zakázky pro zajištění prezentace výsledků testů potravin „CZ Test“ (dále jen „CZ Test“) v internetových médiích a v TV za účelem jejich propagace odborné i široké veřejnosti je:

- a) návržení vhodných elektronických médií a cenové kalkulace;
- b) zpracování media plánů;
- c) příprava a odsouhlasení prezentovaných materiálů, jejich případné korektury a zpracování
- d) pronájem mediálního prostoru.

Propagace v oblasti CZ Test bude Zadavateli zajištěna zejména se zaměřením na následující oblasti:

- a) informování o CZ Test, jeho obsahu a významu;
- b) tvorba pozitivního image CZ test u odborné i široké veřejnosti;

4.2. Druh Veřejné zakázky

Jedná se o veřejnou zakázku malého rozsahu na služby.

CPV: 79341100-7 Reklamní poradenství
79310000-0 Průzkum trhu
79341400-0 Reklamní kampaně

4.3. Místo plnění Veřejné zakázky

Místem plnění Veřejné zakázky je Česká republika.

4.4. Doba trvání Veřejné zakázky

Smlouva na plnění Veřejné zakázky bude uzavřena na dobu trvání do 31. 12. 2021.

4.5. Předpokládaná hodnota Veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota Veřejné zakázky činí 1.950.000,- Kč (slovy: jeden milion devět set padesát tisíc korun českých) bez DPH.

5. SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

5.1. Požadované podmínky kvalifikace

Zadavatel požaduje splnění následující kvalifikace:

5.1.1. Základní způsobilost

Zadavatel požaduje, aby dodavatelé splňovali základní způsobilost analogicky dle § 74 odst. 1 ZZVZ.

Splnění tohoto požadavku prokáže dodavatel v nabídce předložením čestného prohlášení, jehož vzor je přílohou č. 3 ZP.

5.1.2. Profesní způsobilost

Zadavatel požaduje, aby dodavatelé splňovali profesní způsobilost analogicky dle § 77 ZZVZ.

Splnění této způsobilosti prokáže dodavatel v nabídce předložením čestného prohlášení, jehož vzor je přílohou č. 3 ZP.

5.2. Prokázání kvalifikace v případě podání společné nabídky

V případě že má být předmět Veřejné zakázky plněn společně několika dodavateli musí být splněny požadavky analogicky k § 82 ZZVZ.

5.3. Forma splnění kvalifikace

Doklady k prokázání splnění kvalifikace vyjma čestného prohlášení, které musí být předloženo v originále podepsaném osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele, postačí předložit v prosté kopii.

Doklady prokazující splnění základní způsobilosti nesmí být starší 90 dnů ke dni zahájení výběrového řízení.

6. PLATEBNÍ A OBCHODNÍ PODMÍNKY

6.1. Platební a obchodní podmínky Veřejné zakázky jsou uvedeny v závazném návrhu smlouvy, který tvoří přílohu č. 2 ZP. Tyto podmínky vymezují rámec budoucího smluvního vztahu a dodavatel musí stanovené podmínky respektovat. Bude se jednat o rámcovou smlouvu, na základě které bude Zadavatel objednávat jednotlivé služby.

6.2. Dodavatel je povinen do své nabídky připojit závazný návrh smlouvy ve znění uvedeném v příloze č. 2 ZP, který doplní pouze na místech k tomu vyznačených „[doplní dodavatel]“. Jiné úpravy či změny návrhu smlouvy nejsou povoleny. Jakákoli úprava návrhu smlouvy provedená nad rámec Zadavatelem vymezených přípustných oprav bude považována za porušení zadávacích podmínek a jejím důsledkem bude vyloučení dodavatele z další účasti ve výběrovém řízení.

6.3. Závazný návrh smlouvy předložený v nabídce musí být podepsán osobou oprávněnou jednat za dodavatele. V případě, že dodavatel předloží v nabídce smlouvu podepsanou osobou, která není statutárním zástupcem dodavatele, musí zároveň předložit plnou moc opravňující tuto osobu k podpisu smlouvy za dodavatele.

6.4. Zadavatel v rámci plnění Veřejné zakázky neposkytuje zálohy na úhradu ceny za poskytované služby.

7. ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

7.1. Zpracování nabídkové ceny

7.1.1. Nabídková cena za jednotlivé činnosti v rámci plnění musí být v nabídce v následující struktuře jako cena v Kč bez DPH, samostatně DPH a celková cena i s DPH. Nabídkové ceny za jednotlivé činnosti budou uvedeny v návrhu smlouvy na plnění Veřejné zakázky (příloha č. 2 této výzvy).

Dodavatel uvede do své nabídky cenu dle následujících položek:

- a) nabídková cena za 1 mediální tištěný výstup,
- b) nabídková cena za měsíční paušál za monitoring informací v oblasti potravinářství,
- c) nabídková cena za 1 půldenní a za 1 celodenní akci při zajišťování tiskových konferencí dle potřeby Zadavatele, brífinků, kulatých stolů, seminářů a obdobných akcí po dohodě se zadavatelem,
- d) nabídková cena za měsíční paušál při poradenství v oblasti propagace Zadavatele a přípravy propagačních materiálů,

- e) nabídková cena za 1 webbanner zveřejněný na webovém portálu po dobu 2 týdnů při mediální propagaci Zadavatele na sociálních sítích a internetu,
- f) nabídková cena za 1 zveřejnění textu při využívání elektronických médií ke komunikaci s veřejností,
- g) nabídková cena za 1 půldenní a za 1celodenní akci při realizaci cílených akcí na specifické skupiny.
- h) nabídková cena za 1 mediální elektronický výstup,
- ch) nabídková cena za měsíční paušál na reklamní poradenství v oblasti elektronických médií a přípravu elektronických výstupů,
- i) nabídková cena za jednotkový pronájem mediálního prostoru,

7.1.2. Nabídkové ceny za jednotlivé položky plnění uvedené v nabídce budou považovány za nepřekročitelné a nejvýše přípustné.

7.1.3 Nabídkové ceny musí obsahovat veškeré nutné náklady k řádnému provedení Veřejné zakázky, včetně všech souvisejících nákladů.

7.2. Maximální výše nabídkové ceny

Zadavatel stanoví jako absolutní obchodní podmínku, že nabídkové ceny za jednotlivé činnosti plnění uvede dodavatel v návrhu smlouvy na plnění Veřejné zakázky. Zadavatel je oprávněn na základě těchto cen čerpat služby těmito ZP vymezenými až do maximální výše předpokládané hodnoty Veřejné zakázky po celou dobu platnosti uzavřené smlouvy.

8. HODNOCENÍ NABÍDEK

Základním hodnotícím kritériem pro zadání Veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky, která bude hodnocena z hlediska jediného dílčího hodnotícího kritéria- nabídkové ceny za předložený vzorek poptávaných služeb bez DPH. Tuto nabídkovou cenu zpracuje dodavatel ve struktuře dle přílohy č. 1 vzorové smlouvy.

8.1. Nabídková cena bez DPH – váha kritéria: 100 %

Jednotlivé nabídky dodavatelů budou hodnoceny podle výše nabídkové ceny bez DPH nabídnuté dodavatelem za předložený vzorek poptávaných služeb. Jako nejvýhodnější nabídka bude vybrána nabídka dodavatele s nejnižší nabídkovou cenou.

9. FORMÁLNÍ POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

9.1. Nabídka bude zpracována v českém jazyce v tištěné podobě 1 ks originálu

9.2. Všechny listy nabídky musí být číslovány nepřerušovanou vzestupnou řadou čísel. Nabídka, včetně všech příloh, bude zajištěna proti možné manipulaci s jednotlivými listy. Zadavatel doporučuje jako jeden z bezpečnostních prvků použití provázku a přelepku opatřených parafou a razítkem.

9.3. Veškeré doklady či prohlášení, u nichž je vyžadován podpis dodavatele, musí být podepsány statutárním orgánem dodavatele nebo osobou oprávněnou jednat za dodavatele.

9.4. Veškeré doklady musí být kvalitně vytištěny, aby byly dobře čitelné. Žádný doklad nesmí obsahovat opravy a přepisy, které by Zadavatele mohly uvést v omyl.

9.5. Nabídka se předkládá v uzavřené obálce označenou dle bodu 10.2 ZP.

10. PODÁNÍ NABÍDEK

10.1. Podání nabídky

Pokud za dodavatele jedná zmocněnec na základě plné moci, musí být v nabídce přiložena na poslední stránce příslušná plná moc v originále nebo úředně ověřené kopii.

10.2. Způsob, lhůta a místo pro podání nabídek, zadávací lhůta

Dodavatelé podají písemnou nabídku v řádně uzavřené obálce s označením adresáta (Zadavatele) a uchazeče včetně jeho adresy, zabezpečené na přelepu proti otevření, a to buď doporučeně poštou, nebo osobně na místo pro podání nabídek:

Nabídka bude označena nápisem:

NEOTEVÍRAT!!!
VEŘEJNÁ ZAKÁZKA MALÉHO ROZSAHU

„Zajištění Public Relations a souvisejících služeb a prezentace výsledků testů potravin „CZ Test“ v internetových médiích a v TV“

Lhůta pro podání nabídek: 25. 1. 2021 do 12.00 hodin

Místo pro podání nabídek: Nabídky se přijímají **osobním podáním** v pracovních dnech od 9:00 do 14:00 hodin na adrese Potravinařská komora ČR, Počernická 96/272, Praha 10 - Malešice 108 00 (nejlépe po tel. dohodě na čísle: +420 296 411 187), sekretariát Lenka Vondrušková, **nebo poštovním podáním na téže adrese.**

Nabídky, které budou podány po lhůtě pro podání nabídek, Zadavatel neotevře. Tyto nabídky si ponechá a dodavatele písemně vyrozumí o tom, že jeho nabídka byla podána po lhůtě pro podání nabídek.

Otevírání obálek s nabídkami je neveřejné.

Zadávací lhůta je Zadavatel stanovena jako minimální doba, po kterou je dodavatel svou nabídkou vázán, je 60 dnů po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

10.3. Požadavky na členění nabídky

Dodavatel podá nabídku s tímto členěním:

1. Krycí list nabídky dle vzoru, který je přílohou č. 1 ZP;
2. Obsah nabídky;
3. Dokumenty k prokázání splnění kvalifikace (vzor čestného prohlášení je přílohou č. 3 ZP);
4. Řádně podepsaný závazný návrh smlouvy, který je přílohou č. 2 ZP;

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Varianty nabídek Zadavatel nepřipouští.
2. Zadavatel si vyhrazuje právo upřesnit zadávací podmínky.
3. Dodavatelé nemají nárok na náhradu nákladů spojených s účastí v řízení.
4. Zadavatel nabídky, kopie ani jejich části dodavatelům nevrací.
5. Zadavatel si vyhrazuje právo výběrové řízení kdykoliv zrušit bez uvedení důvodu.

12. PŘÍLOHY VÝZVY

Přílohami této výzvy a zadávacích podmínek jsou:

1. Vzor krycího listu nabídky;
2. Závazný návrh smlouvy;
3. Vzor čestného prohlášení k prokázání splnění kvalifikace

V Praze dne

Potravinářská komora ČR

Ing. Miroslav Koberna, CSc., ředitel pro programování a strategii