

## SMLOUVA O DÍLO

k realizaci veřejné zakázky malého rozsahu s názvem

„Boží dar IV – mediální podpora“

(dále jen „Smlouva“)

Smluvní strany:

**Objednatel:** Potravinářská komora České republiky  
se sídlem: Počernická 272/96, 108 00 Praha 10 - Malešice  
IČ: 63110652  
DIČ: CZ63110652  
zastoupen: Ing. Miroslavem Kobernou, CSc., ředitelem pro programování a strategii PK ČR,  
na základě plné moci  
zapsaná: ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl L, vložka  
58921  
bankovní spojení: Komerční banka a.s., č. účtu: 35-9011430277/0100

(dále jen „Objednatel“)

a

**Poskytovatel:** [doplň účasník]  
se sídlem: [doplň účasník]  
IČ: [doplň účasník]  
DIČ: [doplň účasník]  
zastoupen: [doplň účasník]  
zapsaná v: [doplň účasník]  
bankovní spojení: [doplň účasník]

(dále jen „Zhotovitel“)

(Objednatel a Zhotovitel dále jednotlivě též jen „Strana“ nebo společně „Strany“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“), následující smlouvu o dílo.

### 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Strany prohlašují, že identifikační údaje specifikující Strany jsou v souladu s právní skutečností v době uzavření smlouvy. Strany se zavazují, že změny dotčených údajů písemně oznámí druhé Straně bez zbytečného odkladu. Při změně identifikačních údajů Stran včetně změny účtu není nutné uzavírat ke Smlouvě dodatek, jediné že o to požádá jedna ze Stran.
- 1.2. Smlouva je uzavřena na základě výsledku výběru provedeného Objednatel v rámci výběrového řízení na veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem „Boží dar IV – mediální podpora“, ve kterém byla nabídka Zhotovitele vybrána jako nejvhodnější (dále jen „Veřejná zakázka“). Veřejná zakázka je Objednatel zadávána v rámci projektu „Boží dar IV – příběhy českých potravin“, na který Objednatel čerpá dotaci od České republiky – Ministerstva

zemědělství (dále jen „**Projekt**“). Bližší specifikace Projektu je obsažena v příloze č. 1 této Smlouvy.

- 1.3. Zhotovitel prohlašuje, že se detailně seznámil se všemi podklady k Veřejné zakázce, s rozsahem a povahou předmětu plnění této Smlouvy, že jsou mu známy veškeré technické, kvalitativní a jiné podmínky nezbytné pro realizaci předmětu plnění této Smlouvy a že disponuje takovými kapacitami a odbornými znalostmi, které jsou nezbytné pro realizaci předmětu plnění této Smlouvy za dohodnutou maximální smluvní cenu uvedenou v této Smlouvě.

## 2. PŘEDMĚT SMLOUVY A PLNĚNÍ

- 2.1. Zhotovitel se zavazuje provést na svůj náklad a nebezpečí pro Objednatele níže specifikované dílo. Je-li to relevantní, zahrnuje závazek vytvoření díla též jeho medializaci, popř. provozování a aktualizaci po sjednanou dobu.
- 2.2. Zhotovitel se na základě Smlouvy zavazuje pro Objednatele poskytnout mediální podporu Projektu a televiznímu cyklu „*Boží dar IV – příběhy českých potravin*“ (dále jen „**TV cyklus**“ - bližší specifikace TV cyklu je obsažena v příloze č. 1 této Smlouvy), a to v následujícím rozsahu:
- 2.2.1. Výroba a zajištění odvysílání rozhlasového spotu propagujícího TV Cyklus (dále jen „**Rozhlasový spot**“). Bližší specifikace a podmínky procesu přípravy Rozhlasového spotu a jeho uveřejnění jsou obsaženy dále v této Smlouvě;
- 2.2.2. Vytvoření obsahu pro microsite České televize vztahujícího se k TV cyklu (dále jen „**Microsite ČT**“). Microsite ČT bude umístěn na adrese [www.ceskatelevize.cz/porady/bozidarIV](http://www.ceskatelevize.cz/porady/bozidarIV). Bližší podmínky specifikace a procesu přípravy Microsite ČT a jeho nasazení do provozu jsou obsaženy dále v této Smlouvě;
- 2.2.3. Aktualizace a provoz již existujících webových stránek pro propagaci Projektu a TV Cyklu (dále jen „**Web Projektu**“). Web Projektu bude umístěn na samostatné doméně [www.bozidary.cz](http://www.bozidary.cz). Bližší specifikace a podmínky procesu přípravy Webu Projektu a jeho nasazení do provozu jsou obsaženy dále v této Smlouvě;
- 2.2.4. Aktualizace a provozování již existujícího Facebookového profilu/úctu pro Projekt a TV cyklus (dále jen „**Facebooková propagace**“). Bližší specifikace a podmínky procesu přípravy Facebookové propagace a jejího provozování jsou obsaženy dále v této Smlouvě;
- 2.2.5. Vytvoření a zajištění uveřejnění reklamy pro Projekt a TV cyklus v rámci tištěných médií (dále jen „**Printová reklama**“). Bližší specifikace a podmínky procesu přípravy Printové reklamy a jejího uveřejnění jsou obsaženy dále v této Smlouvě;
- 2.2.6. Vytvoření knižní publikace na podporu TV cyklu v rámci edice České televize (dále jen „**Knižní publikace**“). Bližší specifikace a podmínky procesu přípravy Knižní publikace jsou obsaženy dále v této Smlouvě; a
- 2.2.7. Uspořádání jedné (1) tiskové konference na podporu Projektu a TV cyklu (dále jen „**Tisková konference**“). Bližší specifikace a podmínky k uspořádání Tiskových konferencí jsou obsaženy dále v této Smlouvě.
- 2.3. Zhotovitel bere na vědomí, že plnění této Smlouvy slouží k podpoře a propagaci Projektu a TV cyklu. Zhotovitel dále bere na vědomí, že s ohledem na výše uvedené budou výstupy z jeho činnosti podléhat odsouhlasení ze strany Objednatele, jakož i dalších případných subjektů zúčastněných na Projektu či TV cyklu (např. zhotovitel TV Cyklu, Česká televize, Český rozhlas apod.).

2.4. Zhotovitel jako přílohu č. 2 této Smlouvy předkládá předběžný návrh media plánu, který bude základním dokumentem pro časovou specifikaci plnění dle této Smlouvy. Zástupci Stran se nejpozději do 5 pracovních dnů od uzavření této Smlouvy sejdou na společné schůzce, jejímž předmětem bude detailní představení Projektu Objednatele a TV cyklu, představení očekávání Zhotovitele od plnění předmětu této Smlouvy, představy Objednatele o celkovém zaměření mediální propagace a časových aspektech mediální propagace. Schůzku zástupců Stran zorganizuje Objednatel. Na základě této schůzky předloží Zhotovitel nejpozději do 5 pracovních dnů od uvedené schůzky aktualizovaný media plán Objednateli k odsouhlasení či připomínce. Pokud bude mít Objednatel k předloženému media plánu připomínky či jakékoli požadavky na úpravy, je Zhotovitel povinen takovéto připomínky či požadavky na úpravy námětu do media plánu zpracovat, a to nejpozději do 3 pracovních dnů a předložit upravený media plán Objednateli k odsouhlasení. Tento postup se bude opakovat, dokud nebude media plán Objednatelem odsouhlasen. Odsouhlasení media plánu Objednatelem musí být učiněno písemnou formou. Strany se dohodly, že Objednatel je oprávněn vznášet případné požadavky na úpravy media plánu i po jeho písemném odsouhlasení, a to především ve vazbě na vývoj časových aspektů plnění (koordinace mediální kampaně s vysíláním TV cyklu). Tyto požadavky je Zhotovitel povinen do media plánu zpracovat (použije se analogicky postup popsany výše).

### 3. ROZHLASOVÝ SPOT A JEHO VÝROBA A ZAJIŠTĚNÍ ODVYSÍLÁNÍ

3.1. Rozhlasový spot bude určen k odvysílání v rámci Českého rozhlasu a bude sloužit výlučně jako propagace TV cyklu (nikoli jako propagace samotného Projektu). Objednatel předpokládá, že vysílací čas bude Českým rozhlasem poskytnut na základě existující dohody mezi Českým rozhlasem a Českou televizí za cenu 1 Kč. Rozhlasový spot bude natočen při využití mediálně známé osobnosti, která bude současně využita i v rámci TV cyklu. Spolupráci s takovou mediálně známou osobností (její součinnost) zajistí Objednatel. Délka rozhlasového spotu bude 20 vteřin. Frekvence vysílání Rozhlasového spotu bude následující:

Radio	Délka spotu	Nasazení	Termín 1	Termín 2	Termín 2	Termín 3	Termín 4	Termín 5	Termín 6	Termín 7
Český rozhlas	20"	06:00 - 09:00	1	1	1	1	1	1	1	1
	20"	09:00 - 12:00	1	1	1	1	1	1	1	1
	20"	15:00 - 18:00	1	1	1	1	1	1	1	1

Termíny vysílání Rozhlasového spotu upřesní Zhotoviteli Objednatel, a to ve vazbě na nasazení TV cyklu do vysílání České televize.

3.2. Zástupci Stran se nejpozději do 5 pracovních dnů od písemného odsouhlasení media plánu dle článku 2.4 této Smlouvy sejdou na společné schůzce, jejímž předmětem bude upřesnění očekávání Objednatele ohledně Rozhlasového spotu. Schůzku zástupců Stran zorganizuje Objednatel. Na schůzce bude dohodnut termín dodání scénáře Rozhlasového spotu.

3.3. Zhotovitel se zavazuje nejpozději v termínu pro dodání scénáře Rozhlasového spotu dohodnutého na schůzce dle bodu 3.2 této Smlouvy předložit Objednateli návrh scénáře Rozhlasového spotu k odsouhlasení. Pokud bude mít Objednatel k předloženému scénáři připomínky či jakékoli požadavky na úpravy je Zhotovitel povinen takovéto připomínky či požadavky na úpravy scénáře do scénáře zpracovat, a to nejpozději do 3 pracovních dnů a předložit upravený scénář Objednateli k odsouhlasení. Tento postup se bude opakovat, dokud

nebude scénář Objednatelem odsouhlasen. Odsouhlasení scénáře Objednatelem musí být učiněno písemnou formou.

- 3.4. Zhotovitel se zavazuje zahájit výrobu Rozhlasového spotu bez zbytečného odkladu po odsouhlasení scénáře dle čl. 3.3 této Smlouvy. Zhotovitel se dále zavazuje informovat zástupce Objednatele o natáčení Rozhlasového spotu a v případě zájmu mu umožnit účast na natáčení.
- 3.5. Zhotovitel se zavazuje předložit Objednateli demo verzi Reklamního spotu k odsouhlasení, a to nejpozději do 15 kalendářních dnů od písemného odsouhlasení scénáře Rozhlasového spotu. Pokud bude mít Objednatel k předložené demo verzi připomínky či jakékoli požadavky na úpravy je Zhotovitel povinen takovéto připomínky či požadavky na úpravy zapracovat, a to nejpozději do 15 dnů a předložit upravenou demo verzi Objednateli k odsouhlasení. Tento postup se bude opakovat, dokud nebude demo verze Objednatelem odsouhlasena. Odsouhlasení demo verze Rozhlasového spotu Objednatelem musí být učiněno písemnou formou.
- 3.6. Zhotovitel se zavazuje informovat zástupce Objednatele nejpozději 3 pracovních dnů před zahájením fáze definitivní výroby Rozhlasového spotu a umožnit zástupci Objednatele účast na procesu definitivní výroby Rozhlasového spotu. Zhotovitel se zavazuje předložit Objednateli definitivní podobu Rozhlasového spotu k odsouhlasení, a to nejpozději do 10 kalendářních dnů od písemného odsouhlasení demo verze Rozhlasového spotu. Pokud bude mít Objednatel k předložené definitivní podobě Rozhlasového spotu připomínky či jakékoli požadavky na úpravy, je Zhotovitel povinen takovéto připomínky či požadavky na úpravy zapracovat, a to nejpozději do 5 dnů a předložit upravenou definitivní podobu Rozhlasového spotu Objednateli k odsouhlasení. Tento postup se bude opakovat, dokud není definitivní podoba Rozhlasového spotu Objednatelem odsouhlasena. Odsouhlasení definitivní podoby Rozhlasového spotu Objednatelem musí být učiněno písemnou formou.
- 3.7. Strany se dohodly, že Objednatel může dle bodů 3.3, 3.5 a 3.6 této Smlouvy případně uplatňovat pouze připomínky zajišťující, že Rozhlasový spot bude zapadat do celkového rámce Projektu, připomínky podporující cíle Projektu, připomínky posilující propagaci TV cyklu a lokálních komodit, apod. Objednatel se zavazuje, že nebude činit jakékoli připomínky, které by znemožňovaly, či ztěžovaly následné vysílání Rozhlasového spotu v Českém rozhlasu (odporovaly by zákonu o Českém rozhlasu, popř. Kodexu Českého rozhlasu) a které by nad míru potřebnou k naplnění cílů Projektu a propagace TV cyklu zasahovaly do tvůrčí svobody Zhotovitele (resp. členů realizačního týmu Zhotovitele).
- 3.8. Zhotovitel se zavazuje ve spolupráci s Objednatelem zajistit odvysílání Rozhlasového spotu v Českém rozhlasu v Objednatelem stanovených termínech a v dohodnuté frekvenci. Odměna za tuto činnost Zhotovitele je již zahrnuta v celkové ceně díla dle Smlouvy.
- 3.9. Zhotovitel prohlašuje, že závazek k vytvoření Rozhlasového spotu dle této Smlouvy zahrnuje veškeré činnosti potřebné ke vzniku definitivní podoby Rozhlasového spotu, zejména:
  - Přípravu námětu a scénáře Rozhlasového spotu (včetně zohlednění případných připomínek Objednatele)
  - Realizaci scénáře, natočení zvukového materiálu a celkové zkomponování díla (včetně zohlednění případných připomínek Objednatele)
  - Úhradu veškerých autorských poplatků spojených s výrobou Rozhlasového spotu v souladu s autorským zákonem (texty a další umělecká činnost), a výkon další činnosti vůči

těmto autorům podle smluv a obecně závazných předpisů, úhradu všech nákladů nezbytných pro vznik Rozhlasového spotu

- Vypracování zvukových efektů a ozvučení Rozhlasového spotu (včetně zohlednění případných připomínek Objednatele)
- Udělení nevýhradní licence Objednateli k užití díla pro propagaci Projektu, propagaci TV Cyklu a vlastní propagaci a prezentaci Objednatele bez časového omezení v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb. (autorský zákon)
- Součinnost Zhotovitele nezbytnou k odvysílání Rozhlasového spotu.

#### **4. MICROSITE ČT A JEHO VÝROBA**

- 4.1. Microsite ČT budou umístěny na webových stránkách České televize a budou odpovídat standardům České televize pro pořady obdobného formátu jako je TV cyklus. Zhotovitel vytvoří pro Microsite ČT pouze obsah, nikoli jeho vizuální podobu. Microsite ČT bude obsahovat především informace o TV cyklu, budou zde dostupné již odvysílané epizody TV cyklu, rozhovory s moderátory TV cyklu a tvůrci pořadu. Obsah Microsite ČT bude respektovat skutečnost, že jednotlivé epizody TV cyklu budou vysílány postupně a obsah Microsite ČT bude koncipován jako dynamický, reagující na odvysílání jednotlivých epizod. V rámci Microsite ČT a Webu Projektu bude probíhat soutěž pro veřejnost o věcné ceny (propagační předměty související s Projektem). Obsah Microsite ČT bude zohledňovat i tuto skutečnost.
- 4.2. Zástupci Stran se nejpozději do 5 pracovních dnů od písemného odsouhlasení media plánu dle článku 2.4 této Smlouvy sejdou na společné schůzce, jejímž předmětem bude upřesnění očekávání Objednatele ohledně obsahu Microsite ČT. Schůzku zástupců Stran zorganizuje Objednatel. Na schůzce bude dohodnut termín dodání prvního návrhu obsahu Microsite ČT.
- 4.3. Zhotovitel se zavazuje nejpozději v termínu pro dodání prvního návrhu obsahu Microsite ČT dohodnutého na schůzce dle bodu 4.2 této Smlouvy předložit Objednateli první návrh obsahu Microsite ČT k odsouhlasení. Pokud bude mít Objednatel k předloženému prvnímu návrhu obsahu Microsite ČT připomínky či jakékoli požadavky na úpravy, je Zhotovitel povinen takovéto připomínky či požadavky na úpravy prvního návrhu obsahu Microsite ČT do návrhu zapracovat, a to nejpozději do 3 pracovních dnů a předložit upravený návrh Objednateli k odsouhlasení. Tento postup se bude opakovat, dokud není návrh obsahu Microsite ČT Objednatelům odsouhlasen. Odsouhlasení návrhu obsahu Microsite ČT Objednatelům musí být učiněno písemnou formou. Po odsouhlasení návrhu obsahu Microsite ČT se považuje Microsite ČT za dokončený a předaný Objednateli.
- 4.4. Strany se dohodly, že Objednatel může dle bodu 4.3 této Smlouvy případně uplatňovat pouze připomínky zajišťující, že Microsite ČT bude zapadat do celkového rámce Projektu, připomínky podporující cíle Projektu, připomínky posilující propagaci TV cyklu a lokálních komodit, apod. Objednatel se zavazuje, že nebude činit jakékoli připomínky, které by znemožňovaly, či ztěžovaly následné uveřejnění obsahu Microsite ČT na webu České televize (odporovaly by zákonu o České televizi, popř. Kodexu České televize) a které by nad míru potřebnou k naplnění cílů Projektu a propagace TV cyklu zasahovaly do tvůrčí svobody Zhotovitele (resp. členů realizačního týmu Zhotovitele).
- 4.5. Zhotovitel se zavazuje ve spolupráci s Objednatelům zajistit uveřejnění (resp. průběžné uveřejňování) Objednatelům odsouhlaseného obsahu Microsite ČT na doméně České televize. Kontakt mezi Zhotovitelem a Českou televizí za účelem splnění závazku uvedeného v tomto

článku 4.5 Smlouvy zprostředkuje Objednatel. Odměna za tuto činnost Zhotovitele je již zahrnuta v celkové ceně díla dle Smlouvy.

4.6. Zhotovitel prohlašuje, že závazek k vytvoření Microsite ČT dle této Smlouvy zahrnuje veškeré činnosti potřebné ke vzniku definitivní podoby Microsite ČT, zejména:

- Přípravu obsahu Microsite ČT (včetně zohlednění případných připomínek Objednatele)
- Uveřejnění, (resp. průběžné uveřejňování) Objednatelem odsouhlaseného obsahu na Microsite ČT
- Úhradu veškerých autorských poplatků spojených s výrobou Microsite ČT v souladu s autorským zákonem (texty a další umělecká činnost), a výkon další činnosti vůči těmto autorům podle smluv a obecně závazných předpisů, úhradu všech nákladů nezbytných pro vznik Microsite ČT
- Udělení nevýhradní licence Objednateli k užití díla pro propagaci Projektu, propagaci TV Cyklu a vlastní propagaci a prezentaci Objednatele bez časového omezení v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb. (autorský zákon).

## **5. WEB PROJEKTU A JEHO VÝROBA A PROVOZ**

5.1. Web Projektu je umístěn na doméně [www.bozidary.cz](http://www.bozidary.cz). Činnost Zhotovitele bude zahrnovat aktualizaci vizuální podoby webových stránek a vytvoření obsahu webových stránek ve vztahu k další sérii pořadů v rámci cyklu Boží dar IV. Web Projektu bude nezávislý na Microsite ČT (bude obsahově odlišný). Vizuální podoba Webu Projektu bude vycházet z vizuální podoby TV Cyklu. V rámci Webu Projektu (a Microsite ČT) bude probíhat soutěž pro veřejnost o věcné ceny (propagační předměty související s Projektem). Obsah Microsite ČT bude zohledňovat i tuto skutečnost. Součástí Webu Projektu budou odkazy na TV cyklus v ivysílání České televize, rozhovory s moderátory a tvůrci TV cyklu, fotografie z natáčení TV cyklu, zajímavosti k jednotlivým produktům, tipy na zdravé a chutné recepty a další. Udržitelnost Webu Projektu je předpokládána minimálně 3 roky po ukončení Projektu (ukončení projektu je 31. 12. 2020). V případě úspěchu a pozitivních ohlasů TV cyklu chce Objednatel pokračovat ve tvorbě dalších dílů TV cyklu, což by znamenalo další využití webových stránek. Web Projektu bude pracovat s redakčním systémem. Web Projektu bude interaktivně propojen s Facebookovou propagací. Součástí plnění Zhotovitele bude provoz Webu Projektu a jeho aktualizace až do 31. 12. 2020. K 31. 12. 2020 Zhotovitel předá Web Projektu Objednateli včetně příslušné dokumentace, zdrojových kódů, přístupových hesel a provede zaškolení nezbytné k tomu, aby Objednatel byl schopen sám provozovat, spravovat a rozvíjet Web Projektu.

5.2. Zástupci Stran se nejpozději do 5 pracovních dnů od písemného odsouhlasení media plánu dle článku 2.4 této Smlouvy sejdou na společné schůzce, jejímž předmětem bude upřesnění očekávání Objednatele ohledně Webu Projektu. Schůzku zástupců Stran zorganizuje Objednatel. Na schůzce bude dohodnut termín dodání konceptu Webu Projektu.

5.3. Zhotovitel se zavazuje nejpozději v termínu pro dodání konceptu Webu Projektu dohodnutého na schůzce dle bodu 5.2 této Smlouvy předložit Objednateli koncept Webu Projektu k odsouhlasení. Koncept Webu Projektu bude obsahovat informace o architektuře webu. Pokud bude mít Objednatel k předloženému konceptu Webu Projektu připomínky či jakékoli požadavky na úpravy, je Zhotovitel povinen takovéto připomínky či požadavky na úpravy konceptu do konceptu zapracovat, a to nejpozději do 3 pracovních dnů, a předložit upravený koncept Webu Projektu Objednateli k odsouhlasení. Tento postup se bude opakovat, dokud

není koncept Webu Projektu Objednatelům odsouhlasen. Odsouhlasení konceptu Webu Projektu Objednatelům musí být učiněno písemnou formou. Současně s písemným odsouhlasením konceptu Webu Projektu poskytne Objednatel Zhotoviteli veškeré údaje nezbytné k přístupu a ke správě domény určené pro Web Projektu.

- 5.4. Zhotovitel se zavazuje zahájit výrobu Webu Projektu bez zbytečného odkladu po odsouhlasení konceptu Webu Projektu dle čl. 5.3 této Smlouvy.
- 5.5. Zhotovitel se zavazuje nejpozději do 15 kalendářních dnů po odsouhlasení konceptu Webu Projektu dle čl. 5.3 této Smlouvy předložit Objednateli návrh vizuální a obsahové podoby Webu Projektu k odsouhlasení. Pokud bude mít Objednatel k předloženému návrhu vizuální a obsahové podoby Webu Projektu připomínky či jakékoli požadavky na úpravy, je Zhotovitel povinen takovéto připomínky či požadavky na úpravy návrhu do návrhu zpracovat, a to nejpozději do 5 pracovních dnů, a předložit návrh vizuální a obsahové podoby Webu Projektu Objednateli k odsouhlasení. Tento postup se bude opakovat, dokud není návrh vizuální a obsahové podoby Webu Projektu Objednatelům odsouhlasen. Odsouhlasení návrhu vizuální a obsahové podoby Webu Projektu Objednatelům musí být učiněno písemnou formou.
- 5.6. Strany se dohodly, že Objednatel může dle bodů 5.3 a 5.5 této Smlouvy případně uplatňovat především připomínky zajišťující, že Web Projektu bude zapadat do celkového rámce Projektu, připomínky podporující cíle Projektu, připomínky posilující propagaci TV cyklu a lokálních komodit, apod. Objednatel se zavazuje, že nebude činit jakékoli připomínky, které by nad míru potřebnou k naplnění cílů Projektu a propagace TV cyklu zasahovaly do tvůrčí svobody Zhotovitele (resp. členů realizačního týmu Zhotovitele).
- 5.7. Zhotovitel prohlašuje, že závazek k vytvoření Webu Projektu dle této Smlouvy zahrnuje veškeré činnosti potřebné ke vzniku definitivní podoby Webu Projektu a k zajištění jeho provozu až do 31. 12. 2020. Zhotovitel prohlašuje, že závazek k vytvoření Webu Projektu dle této Smlouvy zahrnuje i uspořádání soutěže pro veřejnost o věcné ceny (propagační předměty související s Projektem) a náklady na tyto věcné ceny.
- 5.8. Objednatel je oprávněn kdykoli od okamžiku odsouhlasení testovací verze Webu Projektu do předání Webu Projektu do správy Objednatelům požadovat po Zhotoviteli provedení úprav či doplnění grafické a obsahové podoby Webu Projektu. V takovém případě je Zhotovitel povinen takovéto požadavky na úpravy či doplnění provést, a to nejpozději do 3 pracovních dnů od jejich uplatnění Objednatelům.

## **6. FACEBOOKOVÁ PROPAGACE**

- 6.1. Zhotovitel se zavazuje provozovat do 31. 12. 2020 facebookový profil/účet pro Projekt a TV cyklus. Facebookový profil/účet bude informačním kanálem TV cyklu a Projektu, který bude fungovat v asociaci s Webem Projektu a s Microsite ČT. Součástí facebookového profilu/účtu budou další zajímavosti z jednotlivých natáčení, avíza na vysílání v rámci České televize, fotografie z natáčení, tipy a rady divákům atd. Činnost Zhotovitele bude zahrnovat vytvoření konceptu, vizuální podoby a obsahové podoby facebookového profilu/účtu. Vizuální podoba Facebookové propagace bude vycházet z vizuální podoby TV Cyklu. V rámci Facebookové propagace bude probíhat soutěž pro veřejnost o věcné ceny (propagační předměty související s Projektem). Součástí plnění Zhotovitele bude zajištění provozu Facebookové propagace a její aktualizace až do 31. 12. 2020. K 31. 12. 2020 Zhotovitel předá facebookový profil/účet do správy Objednatelům – dojde k předání přístupových hesel a provedení zaškolení nezbytného

k tomu, aby Objednatel byl schopen sám provozovat, spravovat a rozvíjet Facebookovou propagací.

- 6.2. Zástupci Stran se nejpozději do 5 pracovních dnů od písemného odsouhlasení media plánu dle článku 2.4 této Smlouvy sejdou na společné schůzce, jejímž předmětem bude upřesnění očekávání Objednatele ohledně Facebookové propagace. Schůzku zástupců Stran zorganizuje Objednatel. Na schůzce bude dohodnut termín dodání konceptu Facebookové propagace.
- 6.3. Zhotovitel se zavazuje nejpozději v termínu pro dodání konceptu Facebookové propagace dohodnutého na schůzce dle bodu 6.2 této Smlouvy předložit Objednateli koncept Facebookové propagace k odsouhlasení. Koncept Facebookové propagace bude obsahovat informace o základním uspořádání facebookového profilu/účtu a o vizuální a obsahové podobě Facebookové propagace. Pokud bude mít Objednatel k předloženému konceptu Facebookové propagace připomínky či jakékoli požadavky na úpravy, je Zhotovitel povinen takovéto připomínky či požadavky na úpravy konceptu do konceptu zpracovat, a to nejpozději do 3 pracovních dnů a předložit upravený koncept Facebookové propagace Objednateli k odsouhlasení. Tento postup se bude opakovat, dokud není koncept Facebookové propagace Objednatelem odsouhlasen. Odsouhlasení konceptu Facebookové propagace musí být učiněno písemnou formou.
- 6.4. Zhotovitel se zavazuje zahájit výrobu Facebookové propagace bez zbytečného odkladu po odsouhlasení konceptu Facebookové propagace dle čl. 6.3 této Smlouvy.
- 6.5. Strany se dohodly, že Objednatel může dle bodu 6.3 této Smlouvy případně uplatňovat především připomínky zajišťující, že Facebooková propagace bude zapadat do celkového rámce Projektu, připomínky podporující cíle Projektu, připomínky posilující propagaci TV cyklu a lokálních komodit, apod. Objednatel se zavazuje, že nebude činit jakékoli připomínky, které by nad míru potřebnou k naplnění cílů Projektu a propagace TV cyklu zasahovaly do tvůrčí svobody Zhotovitele (resp. členů realizačního týmu Zhotovitele).
- 6.6. Zhotovitel prohlašuje, že závazek k vytvoření Facebookové propagace dle této Smlouvy zahrnuje veškeré činnosti potřebné ke vzniku definitivní podoby Facebookové propagace a k zajištění jejího provozu až do 31. 12. 2020.
- 6.7. Objednatel je oprávněn kdykoli od okamžiku odsouhlasení testovací verze Facebookové propagace do předání Facebookové propagace do správy Objednatele požadovat po Zhotoviteli provedení úprav či doplnění grafické a obsahové podoby Facebookové propagace. V takovém případě je Zhotovitel povinen takovéto požadavky na úpravy či doplnění provést, a to nejpozději do 5 pracovních dnů od jejich uplatnění Objednatelem.

## **7. PRINTOVÁ REKLAMA A JEJÍ VÝROBA A ZAJIŠTĚNÍ UVEŘEJNĚNÍ**

- 7.1. Printová reklama bude určena k uveřejnění v rámci tištěných médií uvedených v tabulce níže. Printová reklama bude sloužit k propagaci TV cyklu a Projektu. Printová reklama bude uveřejněna v rozsahu a frekvenci uvedené v tabulce níže.



Dodavatel	Medium	Periodicita	Velikost inzerátu	Předběžný termín zveřejnění	Počet inzerátů
Granville s.r.o.	Svět potravin	měsíčník	1/2	září, říjen 20	2
CNC	Blesk pro ženy	týdeník	1/3	září 20	3
					5

Termíny zveřejnění jsou uvedeny jako předběžné, Objednatel je oprávněn uvedený termín zveřejnění jednostranně změnit, a to ve vazbě na nasazení TV cyklu do vysílání České televize.

- 7.2. Zástupci Stran se nejpozději do 5 pracovních dnů od písemného odsouhlasení media plánu dle článku 2.4 této Smlouvy sejdou na společné schůzce, jejímž předmětem bude upřesnění očekávání Objednatele ohledně Printové reklamy. Schůzku zástupců Stran zorganizuje Objednatel. Na schůzce bude dohodnut termín dodání návrhu Printové reklamy.
- 7.3. Zhotovitel se zavazuje nejpozději v termínu pro dodání návrhu Printové reklamy dohodnutého na schůzce dle bodu 7.2 této Smlouvy předložit Objednateli návrh Printové reklamy k odsouhlasení. Pokud bude mít Objednatel k předloženému návrhu připomínky či jakékoli požadavky na úpravy, je Zhotovitel povinen takovéto připomínky či požadavky na úpravy návrhu do návrhu zapracovat, a to nejpozději do 3 pracovních dnů, a předložit upravený návrh Printové reklamy Objednateli k odsouhlasení. Tento postup se bude opakovat, dokud není návrh Printové reklamy Objednatelem odsouhlasen. Odsouhlasení návrhu Printové reklamy Objednatelem musí být učiněno písemnou formou.
- 7.4. Zhotovitel se zavazuje zahájit výrobu Printové reklamy bez zbytečného odkladu po odsouhlasení návrhu dle čl. 7.3 této Smlouvy.
- 7.5. Zhotovitel se zavazuje předložit Objednateli finální verzi Printové reklamy k odsouhlasení, a to nejpozději do 30 dnů od písemného odsouhlasení návrhu Printové reklamy. Pokud bude mít Objednatel k předložené finální verzi připomínky či jakékoli požadavky na úpravy, je Zhotovitel povinen takovéto připomínky či požadavky na úpravy zapracovat, a to nejpozději do 15 dnů, a předložit upravenou finální verzi Objednateli k odsouhlasení. Tento postup se bude opakovat, dokud nebude finální verze Objednatelem odsouhlasena. Odsouhlasení finální verze Printové reklamy Objednatelem musí být učiněno písemnou formou.
- 7.6. Strany se dohodly, že Objednatel může dle bodů 7.3 a 7.5 této Smlouvy případně uplatňovat pouze připomínky zajišťující, že Printová reklama bude zapadat do celkového rámce Projektu, připomínky podporující cíle Projektu, připomínky posilující propagaci TV cyklu a lokálních komodit, apod. Objednatel se zavazuje, že nebude činit jakékoli připomínky, které by nad míru potřebnou k naplnění cílů Projektu a propagace TV cyklu zasahovaly do tvůrčí svobody Zhotovitele (resp. členů realizačního týmu Zhotovitele).
- 7.7. Zhotovitel se zavazuje zajistit uveřejnění Objednatelem odsouhlasené Printové reklamy ve stanovených tištěných médiích a ve stanovených termínech, rozsahu a četnosti. Odměna za tuto činnost Zhotovitele je již zahrnuta v celkové ceně díla dle Smlouvy.
- 7.8. Zhotovitel prohlašuje, že závazek k vytvoření Printové reklamy dle této Smlouvy zahrnuje veškeré činnosti potřebné ke vzniku definitivní podoby Printové reklamy, zejména:
- Přípravu návrhu Printové reklamy (včetně zohlednění případných připomínek Objednatele)

- Realizaci Printové reklamy (včetně zohlednění případných připomínek Objednatele)
- Úhradu veškerých autorských poplatků spojených s výrobou Printové reklamy v souladu s autorským zákonem (texty a další umělecká činnost), a výkon další činnosti vůči těmto autorům podle smluv a obecně závazných předpisů, úhradu všech nákladů nezbytných pro vznik Printové reklamy
- Udělení nevýhradní licence Objednateli k užití díla pro propagaci Projektu, propagaci TV Cyklu a vlastní propagaci a prezentaci Objednatele bez časového omezení v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb. (autorský zákon)
- Veškeré náklady spojené s uveřejněním Printové reklamy (platby za poskytnutí reklamního prostoru).

## **8. KNIŽNÍ PUBLIKACE A JEJÍ VÝROBA**

- 8.1. Knižní publikace bude vydána v nákladu 1.500 kusů ve spolupráci s Edicí České televize. Knižní publikace bude zrcadlit jednotlivá témata zachycená v TV cyklu. Knižní publikace bude k dispozici v závěru roku 2020 (k dispozici pro Vánoční trh). Kniha bude distribuována v rámci prezentace Projektu, TV cyklu a dále na výstavách a dalších akcích na podporu Projektu. Distribuci Knižní publikace zajistí Objednatel. Knižní publikace bude i jednou z odměn v rámci soutěže pro veřejnost pořádané Zhotovitelem na Webu Projektu (a Microsite ČT).
- 8.2. Zástupci Stran se nejpozději do 5 pracovních dnů od písemného odsouhlasení media plánu dle článku 2.4 této Smlouvy sejdou na společné schůzce, jejímž předmětem bude upřesnění očekávání Objednatele ohledně obsahu Knižní publikace. Schůzku zástupců Stran zorganizuje Objednatel. Na schůzce bude dohodnut termín dodání prvního návrhu Knižní publikace.
- 8.3. Zhotovitel se zavazuje nejpozději v termínu pro dodání prvního návrhu obsahu Knižní publikace dohodnutého na schůzce dle bodu 8.2 této Smlouvy předložit Objednateli první návrh Knižní publikace k odsouhlasení. Pokud bude mít Objednatel k předloženému prvnímu návrhu Knižní publikace připomínky či jakékoli požadavky na úpravy, je Zhotovitel povinen takovéto připomínky či požadavky na úpravy návrhu Knižní publikace do návrhu zapracovat, a to nejpozději do 15 dnů, a předložit upravený návrh Knižní publikace Objednateli k odsouhlasení. Tento postup se bude opakovat, dokud není návrh Knižní publikace Objednatelem odsouhlasen. Odsouhlasení návrhu Knižní publikace Objednatelem musí být učiněno písemnou formou.
- 8.4. Strany se dohodly, že Objednatel může dle bodu 8.3 této Smlouvy případně uplatňovat pouze připomínky zajišťující, že Knižní publikace bude zapadat do celkového rámce Projektu, připomínky podporující cíle Projektu, připomínky posilující propagaci TV cyklu a lokálních komodit, apod. Objednatel se zavazuje, že nebude činit jakékoli připomínky, které by znemožňovaly, či ztěžovaly následné vydání Knižní publikace v rámci Edice České televize (odporovaly by zákonu o České televizi, popř. Kodexu České televize) a které by nad míru potřebnou k naplnění cílů Projektu a propagace TV cyklu zasahovaly do tvůrčí svobody Zhotovitele (resp. členů realizačního týmu Zhotovitele).
- 8.5. Zhotovitel se zavazuje ve spolupráci s Objednatelem zajistit vydání Objednatelem odsouhlasené Knižní publikace a předat vydané Knižní publikace Objednateli. Kontakt mezi Zhotovitelem a Českou televizí za účelem splnění závazku uvedeného v tomto článku a článku 4.5 Smlouvy zprostředkuje Objednatel. Odměna za tuto činnost Zhotovitele je již zahrnuta v celkové ceně díla dle Smlouvy.

8.6. Zhotovitel prohlašuje, že závazek k vytvoření Knižní publikace dle této Smlouvy zahrnuje veškeré činnosti potřebné ke vzniku definitivní podoby a vydání Knižní publikace zejména:

- Přípravu Knižní publikace (včetně zohlednění případných připomínek Objednatele)
- Úhradu veškerých autorských poplatků spojených s výrobou Knižní publikace v souladu s autorským zákonem (texty a další umělecká činnost), a výkon další činnosti vůči těmto autorům podle smluv a obecně závazných předpisů, úhradu všech nákladů nezbytných pro vznik Knižní publikace
- Udělení nevýhradní licence Objednateli k užití díla pro propagaci Projektu, propagaci TV Cyklu a vlastní propagaci a prezentaci Objednatele bez časového omezení v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb. (autorský zákon)
- Vydání Knižní publikace ve stanoveném počtu nákladů v rámci Edice České televize.

## 9. TISKOVÉ KONFERENCE

- 9.1. Zhotovitel v rámci propagace Projektu a TV cyklu zorganizuje jednu Tiskovou konferenci, a to před zahájením vysílání TV cyklu. Přesný termín konání Tiskové konference bude stanoven Objednatelem. Zhotovitel v rámci plnění Smlouvy zajistí kompletní organizaci Tiskové konference. Takto Zhotovitel zajistí reprezentativní prostor pro konání Tiskové konference, občerstvení na Tiskové konferenci a účast zástupců médií na Tiskové konferenci. Zhotovitel se zavazuje zajistit, že na Tiskové konferenci budou přítomni zástupci: (i) alespoň dvou celostátních deníků, (ii) alespoň jedné celoplošné televize a (iii) alespoň dvou celoplošných rozhlasových stanic. Obsah prezentovaný v rámci Tiskové konference není součástí plnění Zhotovitele a tento obsah dodá a jeho prezentaci zajistí Objednatel. Objednatel v součinnosti se Zhotovitelem rovněž zajistí účast všech osob podílejících se na Projektu (např. režisér, scénárista), jejichž účast na Tiskové konferenci je žádoucí, popř. dalších osob (např. zástupců Ministerstva zemědělství apod.).
- 9.2. Zástupci Stran se nejpozději do 5 pracovních dnů od písemného odsouhlasení media plánu dle článku 2.4 této Smlouvy sejdou na společné schůzce, jejímž předmětem bude upřesnění očekávání Objednatele ohledně Tiskové konference. Schůzku zástupců Stran zorganizuje Objednatel. Na schůzce bude dohodnut termín dodání návrhu Tiskové konference.
- 9.3. Zhotovitel se zavazuje nejpozději v termínu pro dodání návrhu Tiskové konference dohodnutého na schůzce dle bodu 9.2 této Smlouvy předložit Objednateli návrh Tiskové konference k odsouhlasení. Pokud bude mít Objednatel k předloženému návrhu Tiskové konference připomínky či jakékoli požadavky na úpravy, je Zhotovitel povinen takovéto připomínky či požadavky na úpravy návrhu Tiskové konference do návrhu zapracovat, a to nejpozději do 5 pracovních dnů, a předložit upravený návrh Tiskové konference Objednateli k odsouhlasení. Tento postup se bude opakovat, dokud není návrh Tiskové konference Objednatelem odsouhlasen. Odsouhlasení návrhu Tiskové konference Objednatelem musí být učiněno písemnou formou.
- 9.4. Zhotovitel se zavazuje ve spolupráci s Objednatelem zajistit uspořádání Objednatelem odsouhlasené Tiskové konference.
- 9.5. Zhotovitel prohlašuje, že závazek k uspořádání Tiskové konference dle této Smlouvy zahrnuje veškeré činnosti potřebné k jejich uspořádání, zejména:

- Přípravu návrhu Tiskové konference (včetně zohlednění případných připomínek Objednatele)
- Uspořádání Tiskové konference (úhradu nákladů na pronájem prostor, zajištění občerstvení, zajištění účasti zástupců médií).

## **10. PŘEDÁNÍ PLNĚNÍ DLE TÉTO SMLOUVY**

10.1. Strany se dohodly, že jednotlivé části plnění této Smlouvy budou považovány za předané:

- 10.1.1. v případě Rozhlasového spotu, okamžikem odvysílání poslední z dohodnutých repríz Rozhlasového spotu;
- 10.1.2. v případě Microsite ČT, okamžikem uveřejnění Objednatelem odsouhlaseného obsahu Microsite ČT na doméně České televize;
- 10.1.3. v případě Webu Projektu, okamžikem předání plné správy Webu Projektu Objednateli (ve smyslu poslední věty článku 5.1 Smlouvy). Takový okamžik nastane nejdříve 31. 12. 2020;
- 10.1.4. v případě Facebookové propagace, okamžikem předání plné správy Facebookové propagace Objednateli (ve smyslu poslední věty článku 6.1 Smlouvy). Takový okamžik nastane nejdříve 31. 12. 2020;
- 10.1.5. v případě Printové reklamy, okamžikem uveřejnění poslední z dohodnutých reklam Printové reklamy;
- 10.1.6. v případě Knižní publikace, okamžikem dodání sjednaného počtu kusů vyhotovení Knižní publikace Objednateli; a
- 10.1.7. v případě Tiskové konference, okamžikem jejího skončení.

10.2. Zhotovitel bere na vědomí, že s ohledem na financování Projektu z dotace České republiky – Ministerstva zemědělství, musí být plnění dle této Smlouvy v plném rozsahu poskytnuto nejpozději do 31. 12. 2020. Pokud Objednatel Zhotoviteli písemně nepotvrdí jinak, nemá o pozdější plnění zájem.

10.3. Místem plnění dle této Smlouvy je Česká republika. Veškeré písemné či hmotné výstupy budou předávány Objednateli v jeho sídle.

## **11. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI STRAN**

11.1. Zhotovitel se zavazuje plnit tuto Smlouvu s odbornou péčí a obstarat vše, co je k poskytnutí plnění dle této Smlouvy třeba.

11.2. Zhotovitel je povinen po celou dobu provádění plnění podle této Smlouvy disponovat potřebnou kvalifikací. Zhotovitel je na žádost Objednatele povinen existenci skutečností prokazujících potřebnou kvalifikaci Objednateli prokázat ve lhůtě stanovené Objednatelem a způsobem dle požadavku Objednatele.

11.3. Zhotovitel se zavazuje neprodleně informovat Objednatele o všech skutečnostech, které by mu mohly způsobit finanční nebo jinou újmu, o překážkách, které by mohly ohrozit termíny stanovené touto Smlouvou a o vadách předmětu plnění.

11.4. Plnění dle této Smlouvy může zhotovitel provést prostřednictvím subdodavatelů s předchozím souhlasem Objednatele, odpovídá však, jako by plnil sám.

11.5. Objednatel se zavazuje Zhotoviteli poskytnout v přiměřeném rozsahu součinnost nezbytnou k řádnému plnění dle této Smlouvy. S ohledem na úzkou vazbu mezi plněním dle této Smlouvy

a TV cyklem se zavazuje Objednatel poskytnout Zhotoviteli veškerou nezbytnou součinnost k tomu, aby plnění dle této Smlouvy mohlo reflektovat TV cyklus, jeho obsah, vizuální a zvukovou podobu. Objednatel se zavazuje zajistit součinnost zhotovitele TV cyklu, osob podílejících se na TV cyklu, České televize a Českého rozhlasu nezbytnou pro řádné plnění této Smlouvy Zhotovitelem.

## 12. CENA ZA PLNĚNÍ DLE TÉTO SMLOUVY

12.1. Celková cena za plnění dle této Smlouvy je Stranami sjednaná ve výši:

[doplňtí účastník] Kč bez DPH,

[doplňtí účastník] Kč včetně DPH, jejíž sazba ke dni uzavření této smlouvy činí 21 %.

12.2. Objednatel neposkytuje zálohy.

12.3. Celková cena dle článku 12.1 Smlouvy uvedená bez DPH je stanovena jako konečná a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady nezbytné k řádnému splnění závazků Zhotovitele, včetně inflace.

12.4. Zhotovitel je oprávněn fakturovat cenu za plnění dle Smlouvy průběžně po částech, a to tak, že Zhotovitel je oprávněn od okamžiku účinnosti této Smlouvy za každý měsíc, ve kterém je poskytováno plnění dle této Smlouvy, fakturovat částku ve výši 1/8 z celkové ceny dle článku 12.1 Smlouvy. Poslední faktura bude Zhotovitelem vystavena k 15. 12. 2020. Tato poslední faktura bude vystavena na částku odpovídající rozdílu mezi cenou dle článku 12.1 Smlouvy a částkou, kterou Zhotovitel doposud vyfakturoval.

12.5. Faktura (daňový doklad) je splatná ve lhůtě 15 dnů od jejího vystavení a doručení Objednateli. Faktura musí být Zhotovitelem vystavena a doručena Objednateli vždy nejpozději do 5. kalendářního dne měsíce, za který je fakturováno.

12.6. Faktura (daňový doklad) musí obsahovat zejména:

- označení osoby Zhotovitele včetně uvedení sídla a IČ (DIČ),
- označení osoby Objednatele včetně uvedení sídla, IČ a DIČ,
- evidenční číslo faktury a datum vystavení faktury,
- rozsah a předmět plnění,
- den uskutečnění zdanitelného plnění,
- označení této Smlouvy včetně uvedení jejího evidenčního čísla,
- lhůtu splatnosti v souladu s předchozím odstavcem,
- označení banky a číslo účtu, na který má být příslušná částka poukázána.

12.7. Kromě náležitostí uvedených v předchozím odstavci musí faktura (daňový doklad) obsahovat náležitosti dle příslušných právních předpisů.

12.8. Jestliže faktura (daňový doklad) nebude obsahovat dohodnuté náležitosti, nebo náležitosti dle příslušných právních předpisů, nebo bude mít jiné vady, je Objednatel oprávněn ji vrátit Zhotoviteli s uvedením vad. V takovém případě se přeruší lhůta splatnosti a počne běžet znovu ve stejné délce vystavením opravené faktury (daňového dokladu).

## 13. VLASTNICKÉ PRÁVO A PRÁVO UŽITÍ

13.1. Objednatel nabude vlastnické právo k veškerým výstupům, které vzniknou realizací předmětu Smlouvy, okamžikem předání a převzetí relevantní části plnění.

- 13.2. Objednatel bude plnění užívat za účelem propagace TV cyklu, Projektu nebo za účelem vlastní propagace či prezentace.
- 13.3. V případě, že výsledkem činnosti Zhotovitele je dílo podléhající ochraně dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, získává Objednatel veškerá práva související s ochranou duševního vlastnictví vztahující se k dílu, a to v rozsahu nezbytném pro jeho řádné užívání po celou dobu trvání příslušných práv. Objednatel od Zhotovitele zejména získává k takovému dílu nejpozději dnem jeho předání a převzetí veškerá majetková práva, a to formou níže uvedeného licenčního ujednání (dále jen „licence“).
- 13.4. Licence je udělena jako nevýhradní ke všem známým způsobům užití takového díla a k účelu, který vyplývá z této Smlouvy, jako neodvolatelná, neomezená územním či množstevním rozsahem a způsobem užití, přičemž Objednatel není povinen ji využít. Licence je udělena na dobu trvání majetkových práv k takovému dílu.
- 13.5. Zhotovitel prohlašuje, že je oprávněn v uvedeném rozsahu licenci Objednateli poskytnout, minimálně však v rozsahu, aby mohl objednatel dílo užívat k účelu vyplývajícímu z této Smlouvy.
- 13.6. Strany se dohodly na tom, že odměna za poskytnutí licence je součástí ceny dle této Smlouvy.

#### 14. SMLUVNÍ POKUTY

- 14.1. Nepředá-li Zhotovitel Objednateli řádně zpracovaný jakýkoli výstup předpokládaný v člancích 2.4, 3.3, 3.5, 3.6, 4.3, 5.3, 5.5, 6.3, , 7.3, 7.5, 8.3 a 9.3 této Smlouvy, popř. nezpracuje-li připomínky Objednatele tak, jak je předpokládáno dle uvedených článků, ve lhůtách stanovených v uvedených člancích Smlouvy, je Zhotovitel je povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,1 % z celkové ceny za plnění bez DPH dle čl. 12.1. této Smlouvy], a to za každý započatý den prodlení.
- 14.2. Poruší-li Zhotovitel povinnost stanovenou v člancích 3.8, 4.5, 5.1 (poslední věta), 5.7, 6.1 (poslední věta), 6.6, 7.7, 8.5 a 9.4 této Smlouvy, je Zhotovitel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 500.000 Kč.
- 14.3. Uhrazením smluvní pokuty dle Smlouvy není dotčeno právo Objednatele domáhat se náhrady škody, jež mu prokazatelně vznikla porušením smluvní povinnosti, které se smluvní pokuta týká, a to v plné výši.

#### 15. KONTAKTNÍ ADRESY

- 15.1. Nedohodnou-li se Strany jinak, budou písemné dokumenty zasílány na následující adresy:

Objednatel:

Adresa: **Potravinářská komora České republiky**, Počernická 272/96, 108 00 Praha 10 - Malešice

K rukám: Ing. Miroslava Koberny, CSc.

Zhotovitel:

Adresa: [doplň účastník]

K rukám: [doplň účastník]

Jiná než písemná komunikace, tj. i komunikace elektronickými prostředky, bude mezi Stranami probíhat v českém jazyce prostřednictvím následujících kontaktních osob:

Objednatel: Jméno: Ing. Miroslav Koberna, CSc.  
E-mail: [koberna@foodnet.cz](mailto:koberna@foodnet.cz)  
Tel.: +420 296 411 188

Zhotovitel: Jméno: [doplň účasník]  
E-mail: [doplň účasník]  
Tel.: [doplň účasník]

15.2. Veškeré změny kontaktních údajů uvedených v článku 15.1. Smlouvy je Strana, jíž se změna týká, povinna písemně sdělit druhé Straně s tím, že změna kontaktních údajů nabývá účinnosti ve vztahu k druhé Straně doručením tohoto sdělení.

## 16. TRVÁNÍ A UKONČENÍ SMLOUVY

- 16.1. Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma Stranami (účinnost Smlouvy však nastane nejdříve 1. 5. 2020).
- 16.2. Smlouva se uzavírá na dobu do splnění předmětu plnění dle Smlouvy tj. do 31. 12. 2020.
- 16.3. Objednatel je oprávněn odstoupit od této Smlouvy v zákonem stanovených případech. Za podstatné porušení povinnosti Zhotovitele se považuje zejména (nikoliv však výlučně) prodlení s předáním výstupů předpokládaných v člancích 2.4, 3.3, 3.5, 3.6, 4.3, 5.3, 5.5, 6.3, 7.3, 7.5, 8.3 a 9.3 této Smlouvy a prodlení se zpracováním připomínek Objednatele dle uvedených článků Smlouvy, delší než 15 dnů. Za podstatné porušení Smlouvy se dále považuje prodlení Zhotovitele s plněním povinností dle článků 3.8, 4.5, 5.1 (poslední věta), 5.7, 6.1 (poslední věta), 6.6, 7.7, 8.5 a 9.4 této Smlouvy, delší než 3 dny.
- 16.4. Objednatel je oprávněn vypovědět tuto Smlouvu z důvodu ukončení či přerušování Projektu, či v případě, že se stane zřejmým, že TV cyklus nebude odvysílán v České televizi v předpokládaném termínu (v průběhu 4. čtvrtletí 2020). Výpověď Smlouvy je v takovém případě účinná okamžikem doručení písemné výpovědi Zhotoviteli.

## 17. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 17.1. Smlouva se řídí právním řádem České republiky.
- 17.2. Veškeré spory, které by mohly vzniknout ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou ve smyslu ustanovení § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, rozhodovány věcně příslušným soudem České republiky příslušným v místě sídla Objednatele ke dni podpisu Smlouvy.
- 17.3. Zhotovitel bez předchozího písemného souhlasu Objednatele není oprávněn postoupit jakoukoli pohledávku vzniklou na základě Smlouvy na třetí osobu.
- 17.4. Zhotovitel není oprávněn jednostranně započíst jakékoliv pohledávky za Objednatelem vzniklé na základě Smlouvy.
- 17.5. Jakákoliv změna této Smlouvy musí být učiněna formou dodatku ke Smlouvě a musí být učiněna písemně a řádně podepsána oběma Stranami.
- 17.6. Objednatel si vyhrazuje právo v případě snížení objemu finančních prostředků určených pro realizaci Projektu, ať již z důvodů na straně Poskytovatele dotace nebo důvodů na straně Objednatele a jeho schopnosti zajištění plného kofinancování Projektu, adekvátním způsobem snížit objem realizované mediální podpory cyklu. O této skutečnosti je povinen informovat Zhotovitele před započítáním realizace předmětu plnění.

- 17.7. Každá Strana se tímto zavazuje poskytnout druhé Straně nezbytnou součinnost, kterou po ní lze rozumně požadovat, a učinit všechna právní jednání, která budou nezbytná pro splnění této Smlouvy.
- 17.8. Nastanou-li u některé ze Stran okolnosti bránící řádnému plnění Smlouvy, je tato Strana povinna takovou okolnost bez zbytečného odkladu oznámit druhé Straně.
- 17.9. Smlouva se vyhotovuje ve čtyřech (4) stejnopisech, z nichž obě Strany obdrží po dvou (2) stejnopisech.
- 17.10. Nedílnou součástí Smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1 – **Specifikace Projektu, TV cyklu a vymezení cílových skupin**

Příloha č. 2 – **Předběžný návrh media plánu**

NA DŮKAZ VÝŠE UVEDENÉHO, STRANY PODEPSALY SMLOUVU PODLE JEJICH SKUTEČNÉ A SVOBODNÉ VŮLE, NIKOLI V TÍSNI ANI ZA NÁPADNĚ NEVÝHODNÝCH PODMÍNEK, SMLOUVU PŘEČETLY A S JEJÍM OBSAHEM SOUHLASÍ, COŽ STVRZUJÍ VLASTNORUČNÍMI PODPISY:

Objednatel:

V Praze dne \_\_. \_\_ 2020

Zhotovitel:

V \_\_\_\_\_ dne \_\_. \_\_ 2020

---

**Potravinářská komora České republiky**

---

**[Název Zhotovitele – doplní účastník]**

**[Jméno a funkce oprávněné osoby – doplní účastník]**



**Příloha č. 1 Smlouvy**  
**Specifikace Projektu a specifikace TV cyklu**

**Projekt je vymezen jeho cíli a obsahem níže.**

*„S ohledem na to, že:*

- *oblast zemědělství a výroby potravin je společností silně emotivně vnímána, zejména s ohledem na možné ekologické aspekty, aspekty ochrany zvířat a udržitelnou produkci;*
- *informování veřejnosti o kvalitě, bezpečnosti a udržitelnosti produkce evropských potravin patří mezi priority Evropské komise;*
- *produkce a spotřeba regionálních potravin vyznačujících se nízkou uhlíkovou stopou díky krátkému dodavatelskému řetězci patří rovněž mezi priority Evropské komise;*
- *propagace a pozitivní vnímání tradičních potravin a tradičních výrobních postupů patří do oblasti podpory zdravé výživy a zdravého životního stylu;*
- *velká část produktů a postupů tradiční výroby je vnímána jako kulturní dědictví;*

*je:*

*Hlavním cílem projektu zvýšení pozitivního vnímání zemědělství a potravinářství českým spotřebitelem, podpora spotřeby regionálních potravin, medu a včelích produktů, podpora vzdělávání v oblasti zdravé výživy a zdravého životního stylu a podpora a zachování nehmotného dědictví.*

*Vedlejšími cíli projektu jsou:*

- *vysvětlit spotřebiteli, že zemědělství a výroba potravin má v našich zemích bohatou historickou tradici a jsou nedílně spojeny s českou krajinou a lidovými zvyky a obyčejí;*
- *ukázat, že základem zdravé výživy by měly být regionální produkty a produkty s jasně definovanou kvalitou (loga kvality), se kterými se setkáváme po generace, vyráběné s přihlédnutím k současným poznatkům a požadavkům zdravé výživy, ale při zachování všech tradičních atributů kvality;*
- *upozornit spotřebitele, že nákupem produktů s logem Česká cechovní norma dostává na svůj stůl produkty nejvyšší kvality s přesně specifikovaným obsahem a jasnou deklarací, co musí obsahovat, co může obsahovat a hlavně co nesmí obsahovat;*
- *zdůraznit spotřebiteli, že díky fungující kontrole podél celého výrobního cyklu, od farmy po vidličku na národní úrovni má 100% garanci bezpečnosti a původu.*

*Stručný obsah projektu:*

*Přestože v České republice běžela a běží řada programů na podporu regionálních potravin a*

*kvalitních výrobků, včetně hodnocení výrobků a udělování ocenění, kterým prošli za uplynulá léta stovky produktů a regionálních výrobců, a přestože tyto programy navazují na regionální soutěže organizované dlouhodobě kraji ve spolupráci s agrárními komorami (Chutná hezky Jihočesky, Perla Moravy, apod.), není obecná znalost těchto výrobků vysoká, v případě krajských značek prakticky nulová.*

*Závažným problémem je identifikace se spotřebitelem nejen s kvalitním ale i s regionálním výrobkem, spotřebitel není přesvědčen o tom, že mu takový výrobek přináší nějaký dodatečný benefit, přidanou hodnotu, a že tudíž stojí za to se po něm pít, preferovat jej ve svém nákupu a ve finále za něj zaplatit třeba i vyšší cenu. Bez systematického vysvětlování atributů těchto výrobků a jejich pochopení spotřebitelem, nelze změnit jeho nákupní chování žádoucím směrem – od preference globální nekvality neznámého původu podpořené cenovými akcemi zahraničních obchodních řetězců, k národní a regionální kvalitě adresného původu, realizované v místním prodeji, případně místech regionálních prodeju v maloobchodě.*

*Neexistence dostatečně rozvinutého vnímání významu regionality spotřebitelem má, kromě dopadů na místní zemědělskou produkci a její zpracování do produktů s vysokou přidanou hodnotou, mnoho konsekvencí do dalších oblastí, které nejsou doposud dostatečně spotřebiteli zdůrazňovány, jako jsou dopady do místní zaměstnanosti, příjmů obyvatel a následně i obcí, tedy do kvality sociálního prostředí zejména na venkově a v menších městech a následně i do oblasti životního prostředí a to i na globální úrovni – nesmyslné převozy kompetitivních produktů a surovin na tisíce kilometrů, budování obřích chlazených skladovacích prostor určených pouze pro redistribuci těchto produktů.*

*Proti rozšíření nákupu regionálních a tradičních produktů působí i nekompetentní „rady“ skupiny tzv. výživových poradců, nutričních specialistů a dalších vesměs samozvaných „odborníků“, kteří dávají nezkušeným uživatelům sociálních sítí rovnítko mezi tradiční = nezdravé a snaží se je krmit nesmyslnými směsicemi pochutin pochybného původu a pochybných účinků na zdraví.*

*Finálním důsledkem je pro spotřebitele zvyšování nebo udržování vysokých cen potravin a omezování nabídky a možnosti svobodné volby jak v sortimentu, tak v původu zboží, o dopadech do kvality a čerstvosti ani nemluvě.*

*Hlavním opatřením pro realizaci cílů projektu bude informační a propagační kampaň, kde základním komunikačním kanálem je prezentace audiovizuálního díla v rozsahu 6 ti epizod se stopáží 20' / epizoda v rámci vysílání České televize v období září - prosinec 2020. Znamé televizní tváře diváky provedou jednotlivými díly zábavně edukativní formou. Součástí*

*standardního vysílání budou 1-2 reprízy pořadu a následné umístění pořadu na i-vysílání České televize.“*

## **Specifikace televizního dokumentárního cyklu „Boží dar IV – příběhy českých potravin“**

Počet pořadů (epizod v rámci cyklu): **6**

Délka jednoho pořadu (epizody): **20 minut (± 1 minuta)**

Typ pořadu: **dokument (zábavně edukativní)**

Zaměření jednotlivých pořadů (epizod): **každá epizoda bude věnována jedné určitému potravinářskému výrobku označenému logem Česká cechovní norma (např. čokoláda, šunka [ŠM1] apod.)**

Cílová skupina: **primárně ženy v aktivním věku, matky s dětmi, aktivní rodiny, sportovně založené žijící v městských aglomeracích a dále mladí lidé ve věku 15 až 19 let**

Formát pořadů: **HD**

Zvuková stopa: **dvoukanálové stereo**

**Příloha č. 2 Smlouvy**  
**Předběžný návrh media plánu**

**[bude vloženo účastníkem]**