

**HARMONOGRAM WEBINÁŘŮ
PK ČR A CZPVI 2021 – 2023**

| | | | | | |
|--|------------|------------|-----------|------------|------------|
| Inovace a trendy v potravinářském průmyslu v reflexi na evropské strategie „Green Deal“ a „From Farm to Fork“ | | | | | |
| 14/9/2021 | 12/10/2021 | 16/11/2021 | 13/9/2022 | 11/10/2022 | 8/11/2022 |
| Systemy řízení bezpečnosti potravin v reflexi na evropské strategie „Green Deal“ a „From Farm to Fork“ | | | | | |
| 20/9/2021 | 19/10/2021 | 23/11/2021 | 20/9/2022 | 18/10/2022 | 15/11/2022 |
| Označení kvality a certifikace v reflexi na evropské strategie „Green Deal“ a „From Farm to Fork“ | | | | | |
| 29/9/2021 | 26/10/2021 | 30/11/2021 | 27/9/2022 | 25/10/2022 | 22/11/2022 |
| Odpovědnost potravinářského podniku plynoucí z provozu e-shopů, benefity interního auditora | | | | | |
| 11/1/2022 | 15/2/2022 | 15/3/2022 | 10/1/2023 | 7/2/2023 | 28/2/2023 |
| Povinnosti potravinářských provozoven plynoucí z environmentální legislativy | | | | | |
| 18/1/2022 | 22/2/2022 | 22/3/2022 | 17/1/2023 | 14/2/2023 | 7/3/2023 |
| Senzorické hodnocení potravin, autenticita potravin a spotřebitelské testy | | | | | |
| 25/1/2022 | 1/3/2022 | 29/3/2022 | 24/1/2023 | 21/2/2023 | 14/3/2023 |

HARMONOGRAM WEBINÁŘŮ
PK ČR A CZPVI 2021 – 2023

| |
|--|
| Digitální marketing v potravinářství pro oslovení spotřebitelů (mark. strategie, soc. sítě, podcasty, copywriting) |
| 19/4/2022 |
| 17/5/2022 |
| 7/6/2022 |
| Prodejní dovednosti – rozvoj obchodních dovedností v potravinářství |
| 26/4/2022 |
| 24/5/2022 |
| 14/6/2022 |
| POTRAVINY 4.0: Digitální transformace ve výrobě (trendy v automatizaci, robotizaci a digitalizaci) |
| 3/5/2022 |
| 31/5/2022 |
| 21/6/2022 |